Wat is popmuziek volgens het Jan Smeets Fonds?
Met de Makersregeling ondersteunt het Jan Smeets Fonds Popacts en artiesten met hun projecten. Maar wat maakt dat je muziek nou precies Popmuziek?

Voor ons valt bijna alle muziek onder popmuziek — **behalve klassieke muziek en volksmuziek**. Popmuziek is een breed begrip, en wij scharen hier veel stijlen onder, zoals:

- Rock
- Pop
- Metal (en alle subgenres)
- Blues
- Funk
- Singer-songwriter
- Folk
- Bluegrass
- Country
- Jazz
- Hiphop (en alle subgenres)
- Elektronische muziek (alle subgenres)

Hieronder vallen alle volgende soorten muzikanten:

- DJ's
- Producers
- Rappers
- Bands
- Songwriters

Ook **Limburgstalige muziek** valt onder popmuziek, Belangrijk hierbij is dat je antwoord bij alle onderstaande punten duidelijk laten zien dat je een popartiest bent.

Wanneer is iets popmuziek?
Buiten de muziek zelf zijn er ook andere factoren die bepalen of je popmuziek maakt. Hierin zijn de **context**, **presentatie**, **attitude** en **intentie** van het project bepalend. We hanteren daarvoor vijf beoordelingscategorieën:

1. Genre – hoe definieer je de muziek die je maakt?
2. Branding - Hoe presenteer je jezelf en je muziek, zowel online als offline? Denk aan: promotie, visuele uitingen, tone of voice)
3. Projectuitvoering – keuzes in podia, samenwerkingen, muziek releasen
4. Opleiding & Ambitie - muzikale achtergrond, beoogde ontwikkeling en ambities
5. Experimentatie & Improvisatie Is alles vastgelegd, of is er ruimte voor improvisatie?

Wat is een 'popattitude'?
We moedigen makers aan om te experimenteren en samenwerkingen aan te gaan met andere genres en disciplines — **zolang je werkt met een popattitude**.

Een popattitude herken je aan:
- Een aanpak zoals die van een band, DJ/producer, singer-songwriter of hiphopartiest.
- Optreden in popzalen, presentatie op popplatforms
- Branding en communicatie in lijn met de popcultuur

Muziek zoals **metal**, **punk**, **jazz** of **EDM** enz (zie lijst) wordt dus ook gezien als popmuziek. Het gaat dus niet alleen om het genre, maar vooral om **hoe** je het presenteert, produceert en deelt.

Wanneer is iets géén popmuziek?
Er zijn situaties waarin we een project niet als pop beschouwen. Denk aan:

Klassieke of neoklassieke benadering
- Alles wordt strikt volgens notatie gespeeld, zonder ruimte voor improvisatie
- Optredens vinden plaats in klassieke concertzalen of harmoniezalen
- Terminologie als "compositie" en een klassieke performance-opstelling (piano, strijkkwartet, dirigent)
- Makers zijn opgeleid binnen een klassiek conservatorium en richten zich op een publiek dat klassieke muziek consumeert.

Carnavalsmuziek of volksmuziek
- (Limburgstalige) muziek die voornamelijk wordt uitgevoerd tijdens carnaval
- Kenmerkende carnavals- of volksinstrumentatie (denk aan harmonie/fanfare, etc.)
- muzikale en tekstuele factoren die betrekking hebben op bijv. carnaval, levenslied, etc.

Grijze gebieden:
Bijvoorbeeld: Je hebt een conservatoriumopleiding met een klassieke achtergrond en je wilt nu een popproject starten. Dan hangt het er sterk vanaf **hoe** je dat project vormgeeft of je in aanmerking kunt komen voor een bijdrage uit de Makersregeling van het Jan Smeets Fonds.

❌ **Geen popmuziek – klassiek in een popjasje**
Je speelt je muziek uitsluitend op piano, altijd volgens een vaste compositie zonder improvisatie. Je treedt op voor een zittend, klassiek georiënteerd publiek, bijvoorbeeld in een concertzaal. Je werkt samen met een klassiek strijkkwartet en de promotie van je muziek leunt sterk op klassieke esthetiek. Ondanks dat je het project zelf als “pop” ziet, is de **uitstraling, uitvoering en context** klassiek. In dit geval zien wij het niet als popmuziek.

✅ **Wel popmuziek – klassieke roots toegepast binnen popmuziek**
Je gebruikt je klassieke vaardigheden, maar werkt samen met artiesten uit de popscene — bijvoorbeeld een drummer, gitarist of producer. Je treedt op in popzalen of festivals, waarbij het publiek komt voor een live popervaring. Je laat ruimte voor improvisatie of variatie per show, en je presenteert jezelf visueel als popartiest: via moderne branding, social media, hedendaagse fotografie en artwork dat past binnen de popcultuur.